



Reki-jo (歴女)

A történelem új rajongótáborra talált. Bemutatkozik a *rekijo* - a történelem női rajongói. Más *otaku*-csoportokhoz hasonlóan a *rekijo* is a pénztárcájával mutatja ki rajongását. A *Takarajima* kiadó szerint a 20-as éveikben járó nők a *Nihontō* (szó szerint: japán kard) könyvsorozat legújabb kiadásait vásárló legnagyobb demográfiai csoport, ami messze elmarad a várt 40-60 év közötti férfi vásárlóktól.



A Japán kard *Nihonto*. *Bessatsu Takarajima* Magazin.

A történelemrajongók - férfiak és nők egyaránt - hobbijuk iránti szeretete a *Dai-Ichi* Life Research Institute szerint évente mintegy 725 millió dollárt hoz a konyhára.

Az első kötet, a *Bessatsu Takarajima* "A japán kardok könyve" tavaly januárban jelent meg, és soha nem látott példányszámban, 150 000 példányban kelt el, főként 40-60 év közötti férfiak körében.

Az első kötet olyan jó fogadtatásra talált, hogy idén januárban megjelent a második kötet, a *Bessatsu Takarajima* "Japán kardok", és míg az első kötetnek 80%-ban férfi olvasói voltak, a második kötet olvasóinak fele nő, 38%-uk a 20-as és 30-as éveikben jár. Ez vélhetően a "Rekijo" boommak köszönhető, annak, hogy a One Piece és a Naruto mangasorozatokban kardok jelennek meg, és a karakterek kiemelésének eszközeként szerepelnek, valamint a *Toukendanbu* című sikeres online játéknak, amelyben a kardokat jóképű férfiak testesítik meg, ami megnövelte a kardok iránt érdeklődő nők számát. A japán kardsorozat eredetileg a férfiak körében volt sikeres, de a 20-as és 30-as éveikben járó nők új vásárlóként való megnyerése vélhetően még nagyobb sikert hozott a sorozatnak. A könyvek mellett egyre több nő látogat el Japán különböző részein megrendezett kardkiállításokra, hogy bepillantást nyerjen a valódi kardok világába.

A bárók az elmúlt tíz évben kezdték el kiszolgálni a *rekijo*-t, találkozó- és beszélgetőesteket tartanak, amelyeken egyszerre 40-50 ember is részt vesz. A nők hagyományos kimonóban és egy-két méteres kardutánzatokkal felfegyverkezve érkeznek az eseményekre, hogy megvitassák a japán történelmet, a származást és a szamurájok, például *Sakamoto Ryōma* iránti rajongásukat. *Ken Watanabe* színész lánya, Anne, aki olyan márkák kifutómodellje, mint a Chanel, szintén bevallotta *rekijo*.



Úgy tűnik, a játékkészítők is tisztában vannak a *rekijo* új felemelkedésével. A DMM és a Nitroplus mobiljáték-gyártó januárban adta ki a *Tōken Ranbu* (szó szerint: Boistous táncoló kardok) című játékot, amelyben *uchigatana*, *tachi*, *wakizashi*, *tantō*, *ōdachi*, *yari* és *naginata* fegyvertípusok szerepelnek.

<https://youtu.be/grB58mM0d7w>

なきぎつね


鳴狐

CV: 浅沼晋太郎

打刀

鳴狐は人付き合いが苦手
 ございますから、代わりにわたくしめが
 皆様と交流しているのでございます

鎌倉時代の刀工、栗田口国吉作の打刀。
 お供の狐を連れており、好き以外の感情表現のほとんどを狐が行う。
 それを見て周囲が驚くことを密かに喜んでいる。



やまののかみやすさだ

大和守安定

CV: 市来 光弘

打刀

僕を一番愛してくれる人は
 だれだろう

新撰組 沖田総司が使用していたとされる打刀。
 加州清光と同じく、扱いが難しく使い手を選ぶ。
 そのため値は安かったとも言われている。
 一見おとなしそうに見えるが、戦闘となると……。



うぐいすまる

鶯丸

CV: 柿原 徹也

太刀

何を考えているかだって？
 そりゃもう、大包平が今日も
 バカやってそうだなあって

古備前派の刀工の太刀。
 古備前派は古来から宝物として扱われることが多く
 この鶯丸も同様である。
 同郷の大包平を観察することが趣味。



A Curtain *Damashii* standján a hétféltéves AnimeJapan rendezvényen a játék karaktereivel ellátott, teljes méretű függönyöket árulnak majd. Az elkötelezett *rekijo*-k valószínűleg ezeket is felkapják majd.



Az új városi szubkultúra, amely egyesek szerint a japán női hobbisták egyfajta megerősödését jelzi, lassan egyre népszerűbb a japán nők körében.

Tehát a "történelmi lányok" (*rekijo*) olyan fiatal nőkből állnak, akiket a történelmi helyszínek és előadások látogatásának szeretete jellemez, nagy érdeklődést mutatnak a történelmi szövegek, a történelmi témájú videojátékok és minden olyan dolog iránt, ami elmeríti őket kedvenc korszakukban.



A mozgalom az *otaku* képregényes és online világából nőtt ki. Megfigyelők megjegyzik, hogy a japánok már a 19. századi *Edo*-korszakban is a popkultúra élményei köré csoportosultak, hogy így küzdjenek meg a városi élet anonimitásával és magányával.



A fordítás az alábbi cikk felhasználásával történt:

<https://www.animenewsnetwork.com/interest/2015-03-16/female-history-fans-cited-for-sales-spike-in-japanese-sword-book-series/.86041>